

REGOLAMENTO (IG 81/18)

dell'operazione a premi promossa dalla Società **BIC ITALIA S.p.A.** con sede in Milano– Via Giovanni Spadolini, 7 – Codice Fiscale e Partita IVA n. 00818020158 in associazione alle Società:

- **AUCHAN S.p.A.** con sede in Rozzano (MI) - Strada 8, Palazzo N s.n.c. Codice Fiscale e Partita IVA 03349310965.
- **SMA S.p.A.** con in Rozzano (MI) - Strada 8, Palazzo N s.n.c. - Codice Fiscale e Partita IVA 02970540152

e denominata “**SCEGLI BIC E RADDOPPIA**”

AREA:

L'operazione a premi si svolge sul territorio nazionale, presso i punti vendita AUCHAN e i punti vendita SMA ad insegna Simply e Ipersimply che espongono l'apposito materiale pubblicitario.

PERIODO:

Pubblicità a partire dal 10.07.2018

Partecipazione dal 01.08.2018 al 30.09.2018 (per un totale di 61 giorni di partecipazione)

DESTINATARI:

Consumatori finali, maggiorenni al momento della partecipazione, residenti e/o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino.

Sono esclusi i dipendenti della Società Promotrice, i rivenditori che partecipano all'iniziativa, i loro dipendenti e tutti coloro legati professionalmente a questa promozione.

PRODOTTI PROMOZIONATI:

Tutti i prodotti Cartoleria BIC, Bic® Kids e Tipp-ex venduti nel periodo sopra indicato.

MECCANICA:

A partire dal 01.08.2018 e fino al 30.09.2018, i consumatori che acquisteranno, contestualmente con un unico scontrino descrittivo o parlante (ovvero che indichi chiaramente i prodotti in promozione acquistati), **almeno € 5,00 di prodotti a scelta tra quelli promozionati**, presso i punti vendita AUCHAN o SMA ad insegna Simply e Ipersimply che aderiranno all'iniziativa esponendo il materiale pubblicitario e distribuiti su territorio nazionale, avranno diritto a ricevere in premio **un carnet di buoni sconto del valore complessivo di € 5,00, valevoli per un successivo acquisto, presso l'insegna dove è stato effettuato l'acquisto dei prodotti promozionati, di prodotti BIC appartenenti alle seguenti famiglie: Cristal, 4Colori, Intensity, Bic Kids, Gelocity Illusion e Tippex.**

Per avere diritto al premio, il consumatore dovrà, tenendo a portata di mano lo scontrino descrittivo o parlante comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati (ovvero riportante i riferimenti dei prodotti promozionati acquistati), collegarsi al sito www.raddoppiaconbic.it e registrarsi compilando i seguenti dati del form:

- nome e cognome
- data di nascita
- sesso
- indirizzo di residenza completo
- numero di telefono
- indirizzo e-mail valido
- password (necessaria per partecipazioni successive alla prima)
- prodotti acquistati
- consenso al trattamento dei dati
- accettazione del presente Regolamento, obbligatorio per la partecipazione all'operazione
 - i seguenti dati dello scontrino descrittivo o parlante:
 - ✓ data di emissione (giorno e mese) – in formato ggmm – dello scontrino descrittivo o parlante comprovante l'acquisto del prodotto promozionato
 - ✓ ora e minuti – in formato hhmm – di emissione dello scontrino descrittivo o parlante
 - ✓ numero progressivo dello scontrino descrittivo o parlante (senza gli eventuali zeri che lo precedono)
 - ✓ importo totale dello scontrino descrittivo o parlante, comprensivo dei decimali e senza virgola

Una volta completata la suddetta procedura di registrazione, il consumatore dovrà effettuare l'upload della fotografia dello scontrino descrittivo o parlante, comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati, possibilmente con evidenziati/sottolineati i prodotti.

Si precisa che:

- la fotografia dovrà essere in formato JPG e con un peso non superiore a 1MB nel formato massimo di 640 (base) x480 (altezza) pixel;
- il caricamento della fotografia dello scontrino è da ritenersi obbligatorio ai fini della partecipazione alla presente operazione;
- saranno ritenute valide solo le partecipazioni che avranno in allegato la fotografia dello scontrino comprovante l'acquisto di almeno € 5,00 di prodotti promozionati;
- il consumatore dovrà preventivamente verificare che la fotografia dello scontrino sia chiara, completa e ben leggibile, in quanto la fotografia dello scontrino parzialmente leggibile o non leggibile non sarà ritenuta valida ai fini della partecipazione alla presente operazione;
- lo scontrino utilizzato per la partecipazione potrà ovviamente contenere anche l'indicazione di altri prodotti diversi da quelli promozionati;
- **ogni scontrino caricato darà diritto ad un solo premio**, indipendentemente dall'acquisto effettuato (ad esempio, qualora lo scontrino dovesse riportare un acquisto di € 10,00, il consumatore avrà diritto ad un solo carnet da € 5,00 e non a due da € 5,00, e così via).

Una volta terminate le suddette procedure, verranno effettuate le verifiche dei dati indicati dal consumatore e dello scontrino caricato e, in caso di regolarità e completezza degli stessi, verrà inviata al consumatore una email con la conferma del premio e le modalità/tempistiche di consegna dello stesso.

Nel caso in cui venissero riscontrate anomalie o irregolarità nello scontrino caricato dal consumatore, quest'ultimo riceverà una email di non conferma della sua partecipazione e pertanto non avrà diritto al premio.

Si specifica che:

- il controllo dei dati e dello scontrino caricati da ciascun consumatore partecipante all'operazione verrà effettuato da parte di un moderatore incaricato dalla Società promotrice;
- i carnet verranno inviati via mail agli aventi diritto a partire dal 01.10.2018 ed entro il 15.10.2018.

Si precisa che:

- il software dell'operazione a premi sarà attivo tutti i giorni, dalle ore 00:00 del 01.08.2018 e fino alle ore 23:59 del 30.09.2018 (per un totale di 61 giorni di partecipazione);
- ogni scontrino descrittivo o parlante, con data di emissione compresa tra il 01.08.2018 e il 30.09.2018, permetterà una sola partecipazione anche se i prodotti acquistati saranno più di quelli previsti dal presente regolamento e, una volta utilizzato, il software provvederà ad annullarlo impedendone il riutilizzo;
- gli scontrini dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionato e antecedenti alla data e all'orario di effettuazione della giocata/partecipazione;
- ogni consumatore potrà registrarsi una sola volta, ma potrà partecipare più volte all'operazione a premio, ovviamente utilizzando ogni volta scontrini diversi;
- i consumatori potranno aggiudicarsi più premi, ovviamente utilizzando ogni volta scontrini diversi;
- la Società Promotrice o terzi da essa incaricati, si riservano la facoltà di verificare la veridicità degli scontrini caricati dai consumatori presso gli esercizi che li hanno emessi;
- qualora i dati inseriti dovessero risultare non veritieri, il vincitore non avrà diritto al premio;
- i consumatori/vincitori saranno informati del fatto che gli scontrini originali dovranno essere comunque conservati in quanto potrebbero essere richiesti per eventuali ulteriori controlli;
- il server dell'operazione sarà ubicato in Italia presso la Società Seeweb Srl – Via Caldera, 21 – 20153 Milano;
- non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso ad Internet di ogni singolo utente;
- la Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:
 - la mailbox di un vincitore risulti piena
 - la mailbox di un vincitore risulti disabilitata
 - l'e-mail indicata dal vincitore risulti inesistente, errata o incompleta

- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist.
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per redimere il premio/mail di comunicazioni varie finisca negli spam.

Inoltre, il consumatore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- ✓ alla presa visione della e-mail con le istruzioni per redimere il premio
- ✓ all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

PREMI:

Si prevede di distribuire, salvo conguaglio a fine manifestazione:

- n. 800 carnet di buoni sconto del valore complessivo unitario (a carnet) di € 5,00 (buoni sconto valevoli per un successivo acquisto di prodotti BIC appartenenti alle seguenti famiglie: Cristal, 4Colori, Intensity/ Bic Kids, Gelocity Illusion e Tippex presso l'insegna dove è stato effettuato l'acquisto dei prodotti promozionati, per un valore complessivo di € 4.000,00 (IVA esente)

MONTEPREMI:

€ 4.000,00 (IVA esente)

CAUZIONE:

€ 800,00 (pari al 20% del montepremi sopra indicato)

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

- ❖ La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un consumatore di accedere al sito Internet.
- ❖ I consumatori che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.
- ❖ La Società promotrice non si assume responsabilità in merito alla documentazione richiesta per confermare la vincita non caricata per eventuali disguidi tecnici o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili.
- ❖ Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa, darà diritto alla Società promotrice di non adempiere a quanto previsto. Il consumatore, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto la Società a tale comportamento.
- ❖ I premi non sono convertibili in gettoni d'oro o in denaro.
- ❖ La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito della conferma vincita e/o dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi email errati e/o non veritieri da parte del vincitore.
- ❖ La raccolta dei dati avverrà in ottemperanza al Regolamento Europeo 2016/679.
- ❖ La partecipazione all'operazione comporta l'accettazione dei termini e delle condizioni indicate nel presente regolamento.
- ❖ Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.raddoppiaconbic.it.

PUBBLICITA':

La presente manifestazione sarà pubblicizzata tramite internet, Facebook, espositori punto vendita, volantini ed eventuale comunicato stampa. Il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento.